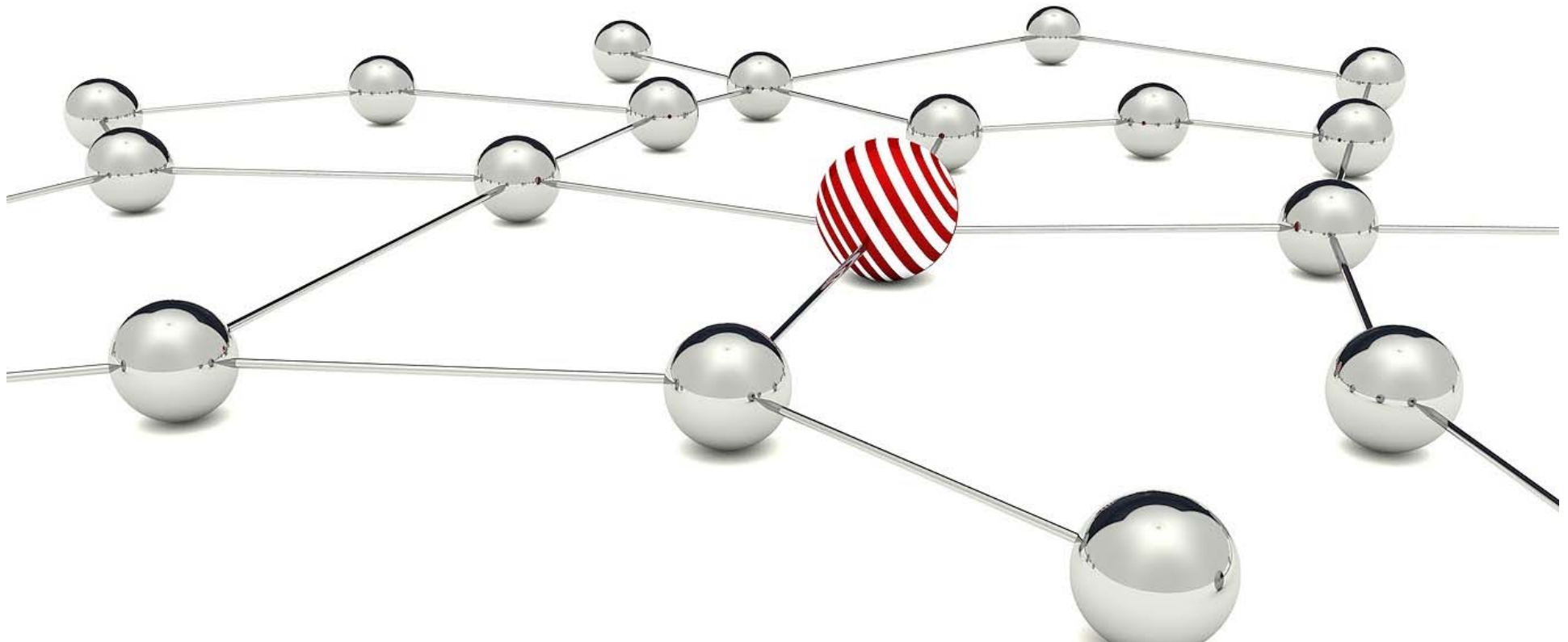


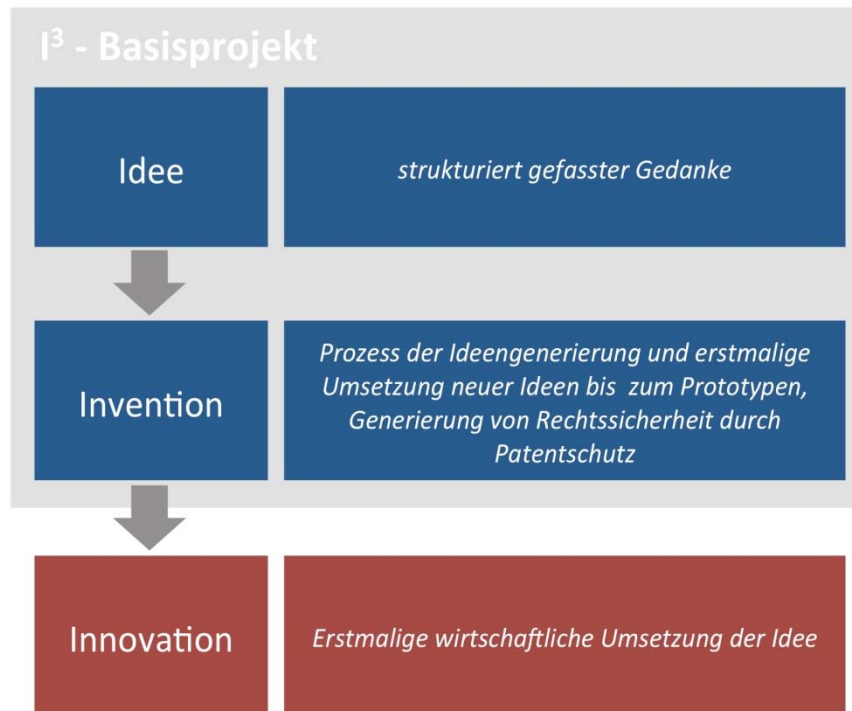


Ideen-Invention-Innovation (I³)

Call 2016



Ziele des I³-Basisprojekts Call 2016



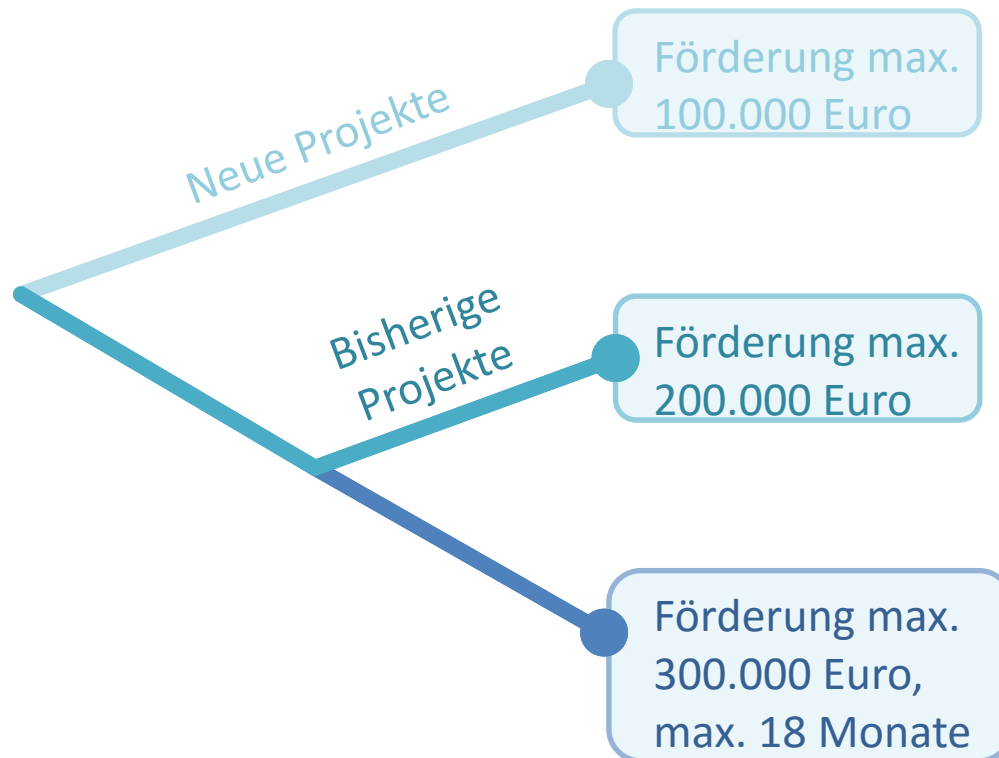
- Projektförderung für Forschungsvorhaben mit dem Potenzial für radikale Innovationen (hoher Neuigkeitsgrad Technologie, sogenannte Schrittmachertechnologien)
- Rahmenbedingungen schaffen für den Prozess der Ideengenerierung und erstmaligen Umsetzung neuartiger Ansätze bis zum Prototypen
- Generierung von Rechtssicherheit durch Patentschutz
- Öffnung des Innovationsprozesses (Open Innovation)
- Prozessunterstützung, regelmäßige Projekttreffen, offener Austausch der Forschungsergebnisse, Gewinnung von Multiplikatoren
- Alle Mitglieder der Allianz können sich beteiligen

■ Rahmen

- Gesamtbudget 1.500.000 Euro
 - Förderung neuer Projektideen
 - Weiterförderung I³-Projekte aus dem 1. Call
 - Laufzeit ein Jahr

- Auswahl des LK entscheidet über Projekt (Weiter)Förderung am Tag des Auswahlworkshops
 - Am **15. September 2016** müssen die Ideenskizzen zu den Vorhaben bei der Koordinierungsstelle vorliegen.
 - voraussichtlich am **30. September 2016** soll der Auswahlworkshop (Pitch) am Fraunhofer IOF in Jena stattfinden
 - **07. Oktober 2016** Abgabefrist für überarbeitete Unterlagen

Im I³- Call 2016 bieten sich drei verschiedene Möglichkeiten der finanziellen Förderung von hochinnovativen Projekten. Bitte geben Sie bei der Einreichung Personal-, Sach- und Reisemittel an. (Projektlaufzeit 1 Jahr, I³-Verbundvorhaben max. 18 Monate)

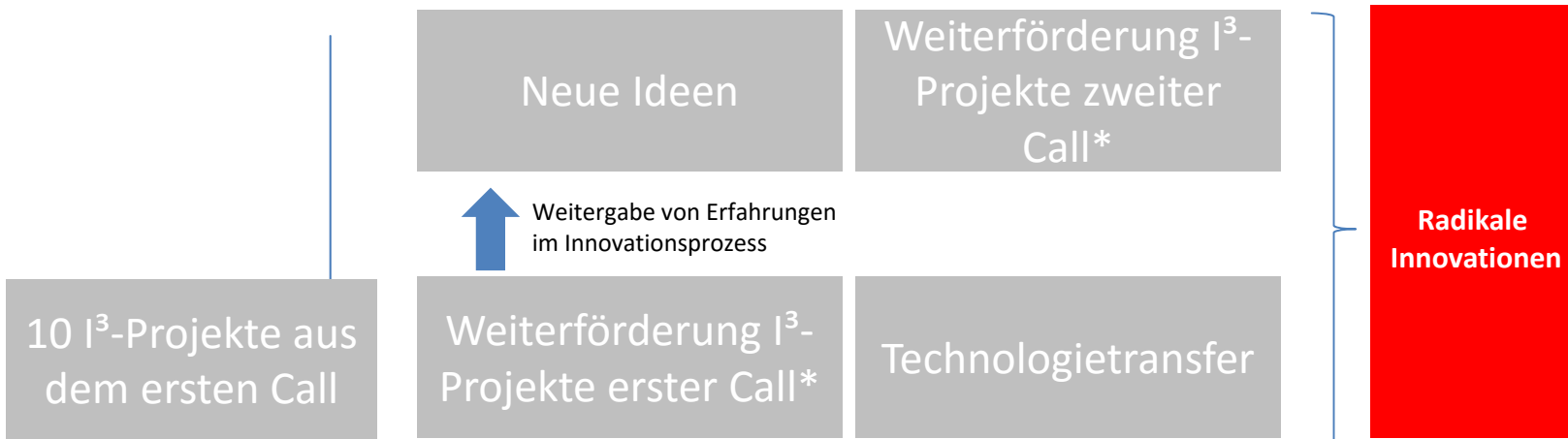
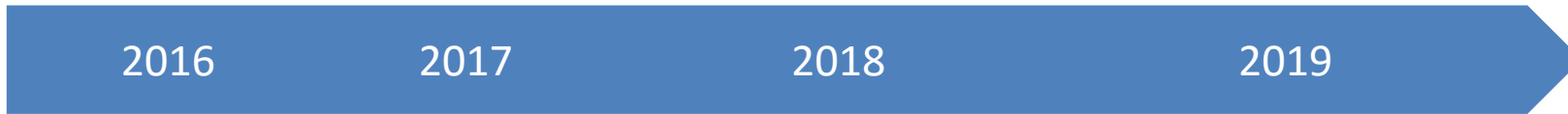


- Zunächst stehen für die Förderung von neuen Projekten bis zu 100.000 Euro zur Verfügung.
- Bereits bestehende Projekte, die ihr Vorhaben weiter verfolgen wollen, können nach Auswahl mit einer Gesamtsumme von maximal 200.000 Euro gefördert werden.
- Für bisherige Projekte, welche eine Zusammenarbeit mit einem Verbundpartner anstreben und das Vorhaben gemeinsam bearbeiten, ist eine Förderungssumme von maximal 300.000 Euro veranschlagt.

Übergreifende Projektroadmap



Einfluss des Basisvorhabens »I³ : Ideen, Inventionen, Innovationen« auf die Strategieentwicklung und die Innovationsallianz 3Dsensation



Innofo3Dsensation
Innovationsmanagement: Nutzerzentrierung, Applikationsorientierung, Unterstützung im Auswahlprozess, Entwicklung von Methoden und Werkzeugen zur Steigerung der Innovationfähigkeit der Allianzpartner,

30.09.2016
Pitch- und Auswahlworkshop
Jahrestagung 3Dsensation



- Die beiliegende Powerpoint-Vorlage ist entsprechend der Vorlage auszufüllen.